

VIH/SIDA : la Commission européenne valide le traitement préventif

Comme attendu, la Commission européenne valide enfin l'extension de l'AMM du Truvada® en prophylaxie pré-exposition au VIH (PrEP). Une décision déjà entérinée par l'Agence européenne du médicament en juillet. Faisant de cette molécule le premier traitement antirétroviral en prévention chez des individus séronégatifs à haut risque de contamination.

Le Truvada® a obtenu ce 23 août, de la part de la Commission européenne, son extension d'indication pour son utilisation en prophylaxie pré-exposition au VIH. Le traitement est indiqué chez les adultes à haut risque de contamination. L'Autorisation de mise sur le marché (AMM) de Truvada® est valide dans les 28 États membres de l'Union Européenne.

Pour réduire encore le risque d'infection, cette stratégie doit être mise en œuvre en association avec d'autres modes de prévention. Comme par exemple l'utilisation de préservatifs. « L'Autorisation de Mise sur le Marché du Truvada® en PrEP est une étape importante pour faire face au VIH en Europe » a déclaré Norbert W. Bischofberger, Vice-Président Exécutif et Directeur Scientifique de la Recherche-Développement de Gilead, le laboratoire commercialisant la molécule.

L'industriel rappelle toutefois que la molécule « ne doit pas être utilisée chez des individus de statut VIH inconnu ou positif, car pris seul [elle] ne constitue pas un traitement complet contre le VIH ». En outre, « des mutations de résistance sont apparues chez des personnes présentant une infection au VIH non détectée. »

Après son dépistage, le prince Harry fait bondir le nombre de demandes d'autotest au VIH

SANTE Une organisation caritative britannique luttant contre le VIH et le sida a vu une hausse de 400 % des demandes d'autotest après le passage du prince Harry...

Un impact sans précédent. Le 14 juillet dernier, [le prince Harry a accepté d'être dépisté](#) pour le VIH en direct sur Facebook devant deux millions de personnes. Quelques semaines plus tard, l'organisation caritative britannique, le [Terrence Higgins Trust](#), a constaté une hausse spectaculaire des demandes d'autotest : ils ont augmenté de 500 % après la diffusion de la vidéo, a-t-elle indiqué sur Twitter.

« Une personne sur six vivant avec le VIH ne sait pas qu'elle est séropositive »

L'organisation proposait en effet à des particuliers de leur envoyer des autotests gratuits. Résultat: 4.750 tests ont été envoyés. Deux jours avant la diffusion de la vidéo du prince Harry, seules 32 demandes de tests avaient été reçues, [selon l'organisation caritative](#).

« Nous savons qu'une personne sur six vivant avec le VIH ne sait pas qu'elle est séropositive », explique le Docteur Michael Brady, directeur médical du Terrence Higgins Trust, [au Telegraph](#). Les autotests en questions permettent, avec quelques gouttes de sang seulement, d'obtenir en 15 minutes un résultat faibale à 99.7%.